

Miele upevňuje svoj rast a vstupuje do roku 2025 s dôverou

- ▶ Ročný obrat v roku 2024 mierne vzrástol na 5,04 miliardy eur (+1,7 %)
- ▶ Počet zamestnancov sa zvýšil na približne 23 500 (+3,4 %)
- ▶ Spoločnosť plánuje investovať 500 miliónov eur v Nemecku do roku 2028
- ▶ Nové produkty, služby a riešenia s využitím umelej inteligencie zaisťujú budúci rozvoj

Gütersloh, 26. februára 2025 – Spoločnosť Miele Group upevnila svoj rast v hospodárskom roku 2024. Napriek náročnému trhovému prostrediu a makroekonomickým výzvam dosiahla obrat vo výške 5,04 miliardy eur, čo predstavuje medziročný nárast o 1,7 %. Počet zamestnancov vzrástol na 23 500, a to predovšetkým v dôsledku akvizícií, čo zodpovedá nárastu o 3,4 %. V Nemecku bolo zamestnaných približne 11 300 osôb, čo je medziročne o 4,2 % menej. V rámci transformačnej iniciatívy Miele Performance Program (MPP), ktorá sa začala v roku 2024, spoločnosť dosiahla významné míľniky a vďaka tomuto programu sa podarilo vyhnúť sa nútenému prepúšťaniu v Nemecku. Miele plánuje do roku 2028 investovať približne 500 miliónov eur v Nemecku.

„Uplynulý rok bol pre nás výnimočný, plný úspechov aj výziev. Oslávili sme 125. výročie založenia spoločnosti po celom svete a zároveň spustili jeden z najväčších transformačných programov v histórii Miele,“ uviedol Dr. Reinhard Zinkann, výkonný riaditeľ a spolumajiteľ spoločnosti Miele. „Napriek zložitej situácii na trhu, nízkym výdavkom spotrebiteľov, vysokému tlaku na ceny a geo-ekonomickým výzvam sme si udržali stabilnú pozíciu. Za tento úspech vďačíme nášmu skvelému tímu,“ dodal Dr. Markus Miele, výkonný riaditeľ a spolumajiteľ.

Okrem oslavy výročia na piatich kontinentoch, medzi hlavné úspechy roku 2024 patria:

- ▶ Zahájenie výroby v novom závode v USA
- ▶ Spoločný podnik so SteelcoBelimed v oblasti zdravotníckej techniky
- ▶ Predstavenie niekoľkých nových produktov na veľtrhu IFA v Berlíne
- ▶ 10 ocenení od Stiftung Warentest, potvrdzujúcich prémiovú kvalitu výrobkov Miele

Transformačný program MPP: Miele reaguje na nové výzvy

„Rýchlo a rozhodne sme reagovali na zmenené ekonomické podmienky,“ zdôraznila Rebecca Steinhage, výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje a korporátne záležitosti. „Naším cieľom bolo zvýšiť konkurencieschopnosť Miele a zaistiť dlhodobý úspech spoločnosti. Urobili sme odvážne rozhodnutia, aby sme to dosiahli.“

Spoločnosť Miele v roku 2024 splnila rad cieľov: 50 % z plánovaných opatrení na zvýšenie obratu a efektivity v hodnote 500 miliónov eur bolo už realizovaných. „To, že sme sa v Nemecku dokázali vyhnúť nútenému prepúšťaniu, je významný úspech,“ zdôraznila Steinhage.

2025: Štart výroby práčok s unikátnym bubnom bez rebier

V roku 2025 sa Miele zameria predovšetkým na kvalitu a inovácie. „InfinityCare“ bubon → Unikátny bezrebrový bubon použitý pri Nova Edition, vlnkovej lodi starostlivosti o bielizeň, poskytuje maximálnu ochranu textílií, vrátane jemných materiálov, ako je kašmír a hodváb. Sériu vysávačov „Guard“ s novým dizajnom, šikovnými funkciami, a zároveň najtichšie vysávače Miele v histórii. Na veľtrhu IFA 2025 Miele predstaví prelomové inovácie v oblasti kuchynských spotrebičov. Ďalšie inovácie zahŕňajú nové technológie pre laboratória a zdravotníctvo, ako sú zariadenia na čistenie a dezinfekciu nástrojov. Tieto technológie zefektívňujú a sprístupňujú opakované spracovanie nástrojov v lekárskejších ordináciách a stomatologických praxách. Miele navyše ponúka „appWash“, komplexné riešenie pre spoločné práčovne v bytových domoch a študentských rezidenciách – používatelia si môžu práčky rezervovať a platiť online prostredníctvom aplikácie. Vďaka „SneakerWash“ umožňuje Miele pranie topánok priamo vo vašej práčke.

Chytré technológie a umelá inteligencia naprieč celou spoločnosťou

Miele pokračuje v rozširovaní AI (umelá inteligencia) služieb: „Smart Food ID“ → Automaticky rozpoznáva pokrm v rúre a nastaví optimálnu prípravu. „AI Diagnostics“ → Odosiela užívateľom odporúčania pre údržbu spotrebičov. „AI Shopping Assistance“ → Šikovný chatbot pre zákaznícky servis, aktuálne testovaný v Taliansku.

„Naše produkty už dnes myslia múdro a prinášajú skutočnú hodnotu do domácností,“ vysvetľuje Markus Miele. „Zároveň investujeme do umelej inteligencie v celej spoločnosti – od administratívy cez výrobu až po zákaznícke služby,“ dodáva Miele.

Umelá inteligencia zrýchľuje inovačné procesy vo všetkých oblastiach spoločnosti. Napríklad vo výrobe je AI využívaná na kontrolu kvality predných panelov práčok: 32 kamier generuje vysoko kvalitnú dátovú sadu, ktorá detailne analyzuje povrch. AI dokáže odhaliť aj tie najmenšie nedokonalosti a posúdiť ich s väčšou presnosťou ako ľudské oko. To prináša jasné výhody v oblasti produktivity a efektivity.

Udržateľnosť: zníženie vplyvu na životné prostredie

Zodpovedné podnikanie je súčasťou firemnej kultúry Miele už od roku 1899. Spoločnosť sa zameriava na kvalitu, efektívnosť a dlhú životnosť, aby podporila udržateľné podnikanie. Miele testuje svoje spotrebiče na životnosť až 20 rokov, čo je v odvetví úplne jedinečné. „Špičková kvalita je základom dlhej životnosti. A dlhá životnosť je najlepšou formou udržateľnosti,“ zdôrazňuje Rebecca Steinhage. Práčky Miele patria medzi najúspornejšie na trhu – a tento rok budú niektoré modely dosahovať dokonca vylepšenú energetickú triedu (EEC) až A-40 %. V oblasti logistiky náhradných dielov Miele používa obaly vyrobené zo 70% z recyklovaných plastov, čo pomáha šetriť prírodné zdroje. V roku 2024 nepredal žiadny iný výrobca v Európe toľko umývačiek riadu s energetickou triedou A alebo B ako Miele.

Výhľad na rok 2025

Aj napriek výzvam na trhu, vrátane poklesu stavebníctva, zníženého spotrebiteľského dopytu, silnej konkurencie a globálnych politických napätí, si spoločnosť Miele zachováva pozitívny výhľad.

Dôvera Miele vychádza z obchodného vývoja na začiatku roka a priaznivej spätnej väzby od predajcov na inovácie jeho produktov.

„Sme pevne odhodlaní pokračovať vo svojej stratégii a dosiahnuť naše ciele udržateľným spôsobom. Naše vyhladky na hospodársky rok 2025 sú pozitívne,“ zdôrazňuje Zinkann.

Rovnaký pozitívny trend môže byť aj v rámci Slovenska a Českej republiky. „V roku 2024 sa nám oproti roku 2023 darilo rásť na oboch trhoch a v podstate sme sa obratovo vrátili k rekordnému roku 2022,“ hovorí generálny riaditeľ spoločnosti Josef Jelínek a zároveň dodáva: „Darilo sa nám získať trhovú podiel vo všetkých subkategóriách a verím, že rokom 2024 sme dokázali všetkým našim obchodným partnerom, že sme na správnej ceste a prinášame im ako prémiová značka do ich podnikania tú správnu pridanú hodnotu a zároveň zlepšujeme život všetkým našim spotrebiteľom. Budeme v tom pokračovať aj v roku 2025, verím, že máme dobre našliapnuté a budeme aj naďalej pre našich obchodných partnerov aj zákazníkov Láskou na celý život.“

K textu sú k dispozícii fotografie dostupné na stiahnutie na: www.miele-press.com